

Het is niet eenvoudig om te werken binnen een dynamische en geavanceerde organisatie. Dit geldt al helemaal als u snel wilt inspelen op nieuwe mogelijkheden en risico's. Als finance professional en business partner is het uw verantwoordelijkheid om innovatie aan te moedigen en te ondersteunen. Denk aan innovatieve methodes om de prestaties te verbeteren, innovatieve ideeën voor nieuwe producten en innovatieve manieren om de status quo te doorbreken. Dat klinkt allemaal geweldig, mits u hiervoor de tijd hebt.

Het mogelijk maken van innovatie vereist veel focus van een finance professional die het geheel dient te overzien. Iemand die begrijpt hoe financiële risico's een rol spelen bij zakelijke besluiten. Iemand die er klaar voor is om een basis te leggen voor **financiële transformatie**. Een professional die zonder enige moeite schakelt tussen constant veranderende prioriteiten en externe factoren.

Bent u er klaar voor om het uiterste uit uw financiële functie te halen? Een dynamische financiële planning, budgettering en forecasting zijn essentieel voor bedrijven die vandaag de dag vooruit willen denken. Door uitvoerige forecasts te genereren kan uw financiële team zich gaan richten op initiatieven die zorgen voor betekenisvolle innovatie.

Wendbaarheid vereist financiële transformatie

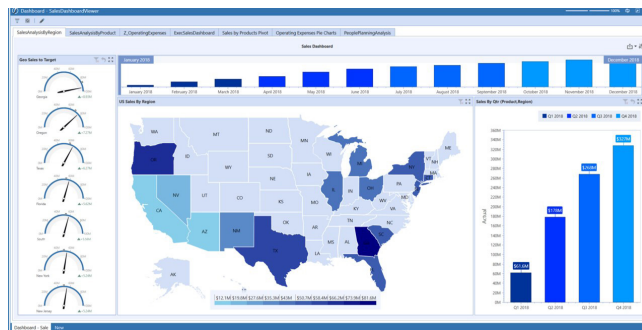
Finance professionals dienen over **nauwkeurige bedrijfsbrede informatie** te beschikken om snelle en goed geïnformeerde beslissingen te kunnen nemen die de bedrijfsresultaten positief beïnvloeden. Maar helaas hebben CFO's reeds miljarden besteed aan verouderde performancemanagementsystemen (CPM 1.0) en gefragmenteerde planningstools. Hiermee moeten gebruikers handmatig gegevens overzetten tussen verschillende applicaties, waardoor finance professionals zich niet kunnen richten op het verbeteren van de bedrijfsvoering. **Moet technologie niet juist in dienst staan van de bedrijfsvoering?**

In plaats daarvan hinderen verouderde CPM-tools finance teams bij het realiseren van hun potentieel, vanwege de extra kosten en complexiteit die deze met zich meebrengen voor cruciale processen. Stel uzelf de volgende vragen om te beoordelen hoe flexibel u op dit moment bent:

- Beschikt uw financiële functie over de juiste middelen om zich effectief te kunnen richten op de strategische prioriteiten van de hele organisatie?
- Kunt u plannings doorvoeren op klantniveau of aan de hand van volumes of eenheidsprijzen? En kunt u op dynamische wijze de gevolgen hiervan inzien met behulp van uw financiële verslaglegging?
- Haalt uw organisatie het maximale uit de tijd die beschikbaar is voor analyse, modellering van scenario's, besluitvorming en andere activiteiten die waarde toevoegen?

Zonder een gedetailleerd inzicht in de verschillende aspecten van de bedrijfsvoering kunnen de CFO en CEO niet tot besluiten komen over kritieke investeringen. Om het bedrijf effectief te kunnen leiden moeten ze tot in detail weten waar het zwaartepunt binnen de organisatie ligt. Maar er is gewoonweg niet genoeg tijd (of informatie) voorhanden om toekomstige innovatie dynamisch in te plannen.

Er is meer nodig voor een moderne financiële functie! Leaders van de grootste en meest geavanceerde bedrijven ter wereld herzien momenteel hun CPM 1.0-tools en willen vooruit met de toepassingen van de volgende generatie (CPM 2.0).



Drie stappen om de planning, budgettering en forecasting flexibeler te maken

1

Stel rolling forecasts (voortschrijdende prognoses)

op Ga verder dan statische jaarbudgetten en stel voortdurend nieuwe ramingen op, zodat het financiële en uitvoerende management aanpassingen kan doorvoeren op basis van wat er vandaag gebeurt.

2

Stem werkzaamheden en financiële doelstellingen op elkaar af

Breng operationele gegevens en financiële resultaten tezamen om scenario's beter in te kunnen plannen, processtrategieën te verbeteren en deze meer zichtbaarheid te geven binnen de gehele onderneming.

3

Focus op de belangrijkste bedrijfsprocessen en KPI's

Het krijgen van inzicht in welke bedrijfsprocessen het meest van belang zijn voor de financiële aspecten van uw bedrijf helpt het management om rekening te houden met potentiële onvoorziene uitgaven.

CPM 2.0-oplossingen maken bedrijven flexibeler

Bij het opzetten van een flexibel finance team gaat het vooral om het creëren van samenwerkingsverbanden binnen de organisatie, om zo de bedrijfsprestaties te verbeteren. Hiervoor stappen geavanceerde organisaties nu over op het uniforme CPM 2.0-platform van OneStream. Dit platform biedt ondersteuning voor meerdere CPM-processen en maakt niet-verbonden spreadsheets, losstaande oplossingen en verouderde CPM-systemen overbodig. OneStream stelt finance professionals in staat om zich te focussen op de belangrijkste bedrijfsprocessen. Daarnaast biedt het business partners de zichtbaarheid en flexibiliteit die nodig zijn om snel te kunnen schakelen tussen initiatieven. Denk bijvoorbeeld aan de volgende drie stappen die helpen de budgettering, planning en forecasting flexibeler te maken:

- **Uitvoeren van rolling forecasts (voortschrijdende prognoses)**—Rolling forecasts die doorlopend over een bepaalde periode worden ingepland bieden een [waardevol inzicht dat verder gaat dan het huidige kalenderjaar of boekjaar](#). Gebruikers kunnen zo trends of potentiële bedreigingen ontdekken en de planning hierop afstemmen.
- **Op elkaar afstemmen van werkzaamheden en doelstellingen van finance**—Creëer mogelijkheden om [uw business partners beter bij uw bevindingen te betrekken](#) door u te richten op die processen die daadwerkelijk van invloed zijn op de bedrijfsvoering en op afdelingen zoals Sales, Operations en HR.
- **Focussen op de belangrijkste bedrijfsprocessen en KPI's**—Ondefinieerbare en niet-financiële KPI's zijn van cruciaal belang voor het bepalen van een [richtinggevende strategie en de besluitvorming op de lange termijn](#). Door deze gegevens allemaal samen te brengen verkrijgt u waardevolle inzichten in de factoren die echt voor verandering kunnen zorgen.

Wist u dat ... Uit het Wisdom of Crowds EPM-marktonderzoek van Dresner Advisory Services uit 2019 is gebleken dat 62% van de bedrijven gebruik maakt van [rolling forecasts](#) en dat 14% [de jaarlijkse budgetten heeft vervangen](#) door op rolling forecasts gebaseerde budgetten? Waar staat uw organisatie zich in vergelijking met de concurrentie?

De uitdagingen aangaan

OneStream werkt samen met honderden bedrijven wereldwijd om hen te helpen flexibeler te worden op het gebied van budgettering, planning en forecasting. Een greep uit onze succesverhalen:

- **The Carlyle Group** verving vier verouderde systemen door OneStream, om zo [de personeelsplanning, modellering en realtime-rapportage](#) af te laten hangen van de bedrijfsprocessen.
- **Frank's International** ontwikkelde een [18-maanden durende rolling forecast](#) waarbij meer inzicht werd kregen in de interne toeleveringsketen en de brutomarges per booreiland.
- **Fruit of the Loom** verbeterde de zichtbaarheid van de financiële en operationele resultaten per branche, merk, product en regio. Ze deden dit door [meer dan twee miljard datapunten uit hun bronsystemen op te halen en te analyseren](#).
- **Henniges Automotive** analyseert de [winstgevendheid per klant, product en onderdeel](#) om de bedrijfsprestaties binnen de gehele organisatie een boost te geven.
- **Xylem** [automatiseerde duizenden onkostenvergoedingen](#) van de verschillende afdelingen om zowel actuele als gebudgetteerde scenario's te voorzien van gedetailleerdere en nauwkeurigere rapportage van de bedrijfsresultaten.



THE CARLYLE GROUP
GLOBAL ALTERNATIVE ASSET MANAGEMENT

FRANK'S
INTERNATIONAL



HENNIGES
AUTOMOTIVE

xylem
Let's Solve Water

“ Dankzij de zeer gedetailleerde gegevens die OneStream verzamelt, kunnen bedrijven beter en sneller beslissingen maken. Dankzij OneStream hebben we nu meer tijd beschikbaar om toekomstige projecten te analyseren. De flexibiliteit die OneStream biedt, helpt ons daarnaast om snel in te spelen op veranderende zakelijke behoeften.”

—Mark DiMatteo, senior manager CPM-systemen
XYLEM